

| OPŠTI PODACI   |   |             |                     |                   |                               |            |                       |        |    |
|--|---|-------------|---------------------|-------------------|-------------------------------|------------|-----------------------|--------|----|
| Studijski program  | STUDIJE II CIKLUSA - EKONOMIJA I MENADŽMENT - 60 ECTS |             |                     |                   |                               |            |                       |        |    |
| Uža naučna oblast  | Poslovne finansije                                    |             |                     |                   |                               |            |                       |        |    |
| Naziv predmeta   | KORPORATIVNE FINANSIJE                                |             |                     |                   |                               |            |                       |        |    |
| Šifra predmeta   |   | ECTS        | 6                   | Godina studija    | 1.                            | Semestar   | II                    |        |    |
| Status predmeta  | Obavezni  |             | Izborni             | X                 | Fond časova                   | Predavanja | 45                    | Vježbe | 30 |
| Namjena i cilj predmeta  |   |             |                     |                   |                               |            |                       |        |    |
| <p>Osnovni cilj predmeta je upoznavanje studenata sa načinima kako savremene kompanije prikupljaju sredstva, kako ih alociraju i donose finansijske odluke putem kojih kreiraju vrijednost za vlasnike. Riječ je o jednom od bazičnih finansijskih predmeta.</p> <p>Velike promjene i dinamizam poslovnog okruženja doprinijeli su rastu nivoa potrebnih znanja iz domena upravljanja korporativnim finansijama. Otuda će studenti imati priliku da se detaljno upoznaju sa pristupima donošenju najmanje tri nivoa odluka iz domena finansija u privrednim organizacijama - o investiranju, o finansiranju i o upravljanju imovinom (aktivom). Na taj način će biti u prilici da ovladaju znanjima, ali i metodama i tehnikama, pa čak i pojedinim vještinama koje će im u dinamičnom poslovnom ambijentu biti od neprocjenjive koristi.</p>  |   |             |                     |                   |                               |            |                       |        |    |
| Sadržaj predmeta   |   |             |                     |                   |                               |            |                       |        |    |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Uvod u korporativni finansijski menadžment i obuhvat naučne discipline korporativne finansije</li> <li>2. Analiza poslovnog, poreskog i finansijskog okruženja</li> <li>3. Bazični koncepti određivanja vrijednosti</li> <li>4. Vremenska vrijednost novca</li> <li>5. Određivanje vrijednosti dugoročnih hartija od vrednosti</li> <li>6. Elementarno o analizi finansijskih izvještaja</li> <li>7. Analiza sredstava, gotovinskog toka i finansijsko planiranje</li> <li>8. Pregled upravljanja obrtnim kapitalom</li> <li>9. Upravljanje gotovinom i utrživim hartijama od vrednosti</li> <li>10. Upravljanje potraživanjima od kupaca i zalihama</li> <li>11. Kratkoročno finansiranje</li> <li>12. Tehnike kapitalnog budžetiranja (metode za ocjenu ekonomske efektivnosti investicija)</li> <li>13. Zahtjevani prinos i troškovi kapitala</li> <li>14. Operativni i finansijski leveridž</li> <li>15. Analiza strukture kapitala</li> <li>16. Politika dividendi</li> </ol> |   |             |                     |                   |                               |            |                       |        |    |
| NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE I OCJENJIVANJE STUDENATA   |   |             |                     |                   |                               |            |                       |        |    |
| Način izvođenja nastave (označiti masnim slovima)  |   |             |                     |                   |                               |            |                       |        |    |
| Predavanja   | Seminari i radionice                                  | Vježbe      |                     | Samostalni zadaci | Multimedija i Internet        |            |                       |        |    |
| Obrazovanje na daljinu   | Konsultacije  | Laboratorij |                     | Mentorski rad     | Terenska nastava              |            |                       |        |    |
| Komentari:   |   |             |                     |                   |                               |            |                       |        |    |
| Način provjere znanja (označiti masnim slovima)  |   |             |                     |                   |                               |            |                       |        |    |
| Usmeni   | Pismeni   |             | Testovi/kolokvijumi |                   | Seminarski - pristupni radovi |            |                       |        |    |
| Studije slučaja  | Aktivnost na nastavi                                  |             | Projekat            |                   | Istraživanje                  |            |                       |        |    |
| Formiranje ocjene (označiti masnim slovima aktivnosti koje se ocjenjuju i unijeti maksimalan broj bodova koje student može ostvariti za svaku aktivnost, kao i minimalan broj bodova koje student treba ostvariti za svaku aktivnost)  |   |             |                     |                   |                               |            |                       |        |    |
| Predispitne obaveza (do 30 bodova)   |   |             |                     | Poeni - Bodovi    |                               |            | Minimalan broj bodova |        |    |
| Kolokviji - test   |   |             |                     | 25                |                               |            | 15                    |        |    |
| Prisustvo na nastavi   |   |             |                     |                   |                               |            |                       |        |    |
| Zalaganje na nastavi   |   |             |                     | 15                |                               |            | 0                     |        |    |

|  |  |           |
|--|--|-----------|
| <b>Pristupni rad</b>   | <b>30</b>  | <b>18</b> |
| Istraživanje   |  |           |
| Projekat   |  |           |
| Studije slučaja  |  |           |
| <b>Završni ispit (usmeni)</b>  | <b>30</b>  | <b>18</b> |
| <b>UKUPAN BROJ BODOVA</b>  | <b>100</b>   | <b>51</b> |
| <b>Komentari:</b>  |  |           |
| <b>LITERATURA</b>  |  |           |
| <b>Obavezna literatura</b>   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. James C. Van Horne, <i>Osnove finansijskog menadžmenta</i>, 12. izdanje, Data Status, Beograd, 2007.</li> <li>2. Richard A. Brealey, Stewart C. Myers, Alan J. Markus, <i>Fundamentals of Corporate Finance</i>, McGraw-Hill/Irwin, New York, 2004.</li> </ol> |           |
| <b>Dodatna literatura</b>  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Emery, D. R., Finnerty, J.D., <i>Corporate Financial Management</i>, Prentice-Hall, Upper Saddle River, NJ, 1997.</li> <li>2. Ostala relevantna literature koju nastavnici saopšte tokom predavanja</li> </ol>   |           |
| <b>ISHOD UČENJA</b>  |  |           |
| <p>Studenti će ovladati znanjima, ali i metodama i tehnikama, pa čak i pojedinim vještinama koje će im u dinamičnom poslovnom ambijentu i oblasti korporativnih finansija biti od neprocjenjive koristi. Takođe, studenti će steći znanja koja će im biti od koristi za njihovo dalje stručno i naučno usavršavanje.</p> |  |           |