

OPŠTI PODACI									
Studijski program	STUDIJE II CIKLUSA - EKONOMIJA I MENADŽMENT - 60 ECTS								
Uža naučna oblast	Menadžment								
Naziv predmeta	KORPORATIVNO UPRAVLJANJE								
Šifra predmeta		ECTS	6	Godina studija	1.	Semestar	II		
Status predmeta	Obavezni	X	Izborni		Fond časova	Predavanja	45	Vježbe	30
Namjena i cilj predmeta									
<p>Značaj predmeta u obrazovanju studenata ogleda se u detaljnom objašnjavanju kompleksnih problema finansijskog i strategijskog menadžmenta koji nisu mogli biti pokriveni u potrebnoj meri u studiranju na osnovnim studijama, ali i u razvijanju novih sposobnosti studenata. Uspješnim savladavanjem predmeta studenti će biti osposobljeni da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • razumiju ulogu menadžera i mehanizama korporativnog upravljanja u procesu kreiranja vrijednosti za relevantne <i>stakeholder</i>-e; • shvate uticaj ekonomskih, poreskih i zakonskih okolnosti na izbor i ishode pojedinih formi korporativnog upravljanja; 									
Sadržaj predmeta									
<ol style="list-style-type: none"> 1. Pravni i regulatorni okvir za poslovanje preduzeća 2. Značaj korporativnog upravljanja 3. Oblici korporativnog upravljanja 4. Uloga vlasnika 5. Pravičan tretman dioničara 6. Odnosi menadžmenta i zainteresovanih strana - <i>stakeholder-a</i> 7. Transparentnost i otvorenost 8. Odgovornosti upravnih i nadzornih odbora preduzeća 									
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE I OCJENJIVANJE STUDENATA									
Način izvođenja nastave (označiti masnim slovima)									
Predavanja	Seminari i radionice		Vježbe		Samostalni zadaci		Multimedija i Internet		
Obrazovanje na daljinu	Konsultacije		Laboratorij		Mentorski rad		Terenska nastava		
Komentari:									
Način provjere znanja (označiti masnim slovima)									
Usmeni	Pismeni			Testovi/kolokvijumi		Seminarski radovi			
Studije slučaja	Aktivnost na nastavi			Projekat		Istraživanje			
Formiranje ocjene (označiti masnim slovima aktivnosti koje se ocjenjuju i unijeti maksimalan broj bodova koje student može ostvariti za svaku aktivnost, kao i minimalan broj bodova koje student treba ostvariti za svaku aktivnost)									
					Poeni - Bodovi		Minimalan broj bodova		
Predispitne obaveza (do 70 bodova)									
<i>Kolokvijum (test)</i>					30		16		
<i>Zalaganje na nastavi</i>					10		0		
<i>Pristupni rad</i>					30		17		
Završni ispit (usmeni)					30		18		
UKUPAN BROJ BODOVA					100		51		
Komentari:									
LITERATURA									

Obavezna literatura	<ol style="list-style-type: none"> 1. OECD principi korporativnog upravljanja, OECD, 2004. 2. Cantino, V., Korporativno upravljanje, merenje performansi i korporativna usaglašenost sistema interne kontrole, prevod, Data Status, Beograd, 2007. (str. 1-70) 3. Todorović, J., Strategijski i operativni menadžment, CONZIT, Beograd, 2003. (str. 1-40, 49-110, 303-330) 4. Todorović, M., Poslovno i finansijsko restrukturiranje preduzeća, Ekonomski fakultet, Beograd, 2010. (glava II)
Dodatna literatura	<ol style="list-style-type: none"> 1. OECD smjernice za korporativno upravljanje u državnim preduzećima, Revicon, Sarajevo, 2008. 2. Standardi upravljanja akcionarskim društvima, Komisija za hartije od vrijednosti, Banja Luka, 2006.
Ishod učenja	
<p>Uspješnim savladavanjem predmeta studenti će biti osposobljeni da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • razumiju ulogu menadžera i mehanizama korporativnog upravljanja u procesu kreiranja vrijednosti za relevantne <i>stakeholder-e</i> • shvate uticaj ekonomskih, poreskih i zakonskih okolnosti na izbor i ishode pojedinih formi korporativnog upravljanja; 	