

OPŠTI PODACI									
Studijski program	STUDIJE II CIKLUSA - EKONOMIJA I MENADŽMENT - 60 ECTS								
Uža naučna oblast	Menadžment								
Naziv predmeta	PREDUZETNIČKI MENADŽMENT								
Šifra predmeta		ECTS	8	Godina studija	1.	Semestar	I		
Status predmeta	Obavezni		Izborni	X	Fond časova	Predavanja	45	Vježbe	30
Namjena i cilj predmeta									
Cilj predmeta je upoznavanje studenata sa savremenim teorijskim i praktičnim aspektima preduzetništva radi objektivnog osposobljavanja za brže uključivanje u realne ekonomske tokove, odnosno upoznavanje studenata sa osnovama preduzetničkog upravljanja i kriterijumima za uspješno vođenje preduzetničkih poduhvata.									
Sadržaj predmeta									
Struktura predmeta obuhvata sledeće celine:									
<ol style="list-style-type: none"> 1. Preduzetništvo i preduzetnik; Teorija preduzetništva; Preduzetništvo i savremene tendencije; Pretpostavke za razvoj preduzetništva; Preduzetništvo i biznis; Preduzetništvo i menadžment; Sistemsko preduzetništvo. 2. Projekcija preduzetništva; Principi preduzetništva; Preduzetnički menadžment; Transformacija; Promene u ekonomiji; Ljudi i preduzetnički procesi. 3. Praksa preduzetništva; Inovacije; Principi inovacija; Preduzetništvo kao inovacija; Inovacijske aktivnosti preduzetničkog preduzeća; Kreativnost; Osnovne osobine kreativnih ljudi; Kreativno - inovacijski menadžment; Inovativne mogućnosti. 4. Neizvesnost i rizik; Opšti pristup neizvesnosti i riziku u preduzetništvu; Oblici i vrste rizika u poslovanju i razvitku preduzeća; Upravljanje rizikom; Merenje rizika. 5. Preduzetničke strategije; Pojmovno određenje vizije, misije, politike, strategije, poslovnog koncepta; Glavne vrste i oblici strategija; Preduzetničke strategije i taktike. 6. Upravljanje, rukovođenje i vođenje; Rukovođenje i vođenje; Organizacija i rukovođenje; Odlučivanje i odluke; Informacioni sistem za rukovođenje; Organizaciona kultura. 7. Progres - preduzetništvom do potrošača; Suštinski zahtev preduzetništvu 8. Poslovni plan 9. Marketing u preduzetništvu 10. Strategije rasta i razvoja 									
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE I OCJENJIVANJE STUDENATA									
Način izvođenja nastave (označiti masnim slovima)									
Predavanja	Seminari i radionice	Vježbe	Samostalni zadaci	Multimedija i Internet					
Obrazovanje na daljinu	Konsultacije	Laboratorij	Mentorski rad	Terenska nastava					
Komentari:									
Način provjere znanja (označiti masnim slovima)									
Usmeni	Pismeni	Testovi/kolokvijumi	Seminarski - pristupni radovi						
Studije slučaja	Aktivnost na nastavi	Projekat	Istraživanje						
Formiranje ocjene (označiti masnim slovima aktivnosti koje se ocjenjuju i unijeti maksimalan broj bodova koje student može ostvariti za svaku aktivnost, kao i minimalan broj bodova koje student treba ostvariti za svaku aktivnost)									
Predispitne obaveza (do 30 bodova)				Poeni - Bodovi			Minimalan broj bodova		
Kolokviji - test				30			16		
Prisustvo na nastavi									
Zalaganje na nastavi -diskusija i eseji				10			0		

Seminarski (pristupni) rad	20	11
Istraživanje		
Projekat		
Studije slučaja	10	6
Završni ispit (usmeni)	30	18
UKUPAN BROJ BODOVA	100	51
Komentari:		
LITERATURA		
Obavezna literatura	<ol style="list-style-type: none"> 1. Philip A. Wickham, Strategic Entrepreneurship, Prentice Hall, Essex, 2004. 2. Paunović, B. - <i>Preduzetništvo i upravljanje malim preduzećem</i>, (udžbenik u pripremi) 3. Paunović, B., Zipovski, D. - <i>Poslovni plan vodič za izradu</i>, Ekonomski fakultet, Beograd, 2006. 	
Dodatna literatura	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dr Jadranka Deželjin i saradnici: Poduzetnički menadžment; M.E.P. CONSULT Veleučilište u Rijeci, Sveučilište u Rijeci, HITA; Zagreb, 2002. godine. 2. Drucker F.P: Inovacije, preduzetništvo, praksa, principi; Grmeč, Beograd, 1995. godine. 3. Adižes I.: Upravljanje promenama; Grmeč - Privredni pregled, Beograd, 1998. godine. 4. Peters T.: Uspešan u haosu; Grmeč, Beograd, 1996. godine. 5. Hisrich R.D., Peters M.P.: Entrepreneurship, Irwin, Chicago, 1995. 	
Ishod učenja		
Student će biti osposobljen za brže uključivanje u realne ekonomske tokove, odnosno za uspješno vođenje preduzetničkih poduhvata.		