

| OPŠTI PODACI | | | | | | | | | |
|---|---|---------------------|-------------------------------|------------------------|-------------|------------|-----------------------|--------|----|
| Studijski program | STUDIJE II CIKLUSA - EKONOMIJA I MENADŽMENT - 60 ECTS | | | | | | | | |
| Uža naučna oblast | Menadžment | | | | | | | | |
| Naziv predmeta | KORPORATIVNA STRATEGIJA | | | | | | | | |
| Šifra predmeta | | ECTS | 8 | Godina studija | 1. | Semestar | I | | |
| Status predmeta | Obavezni | | Izborni | X | Fond časova | Predavanja | 45 | Vježbe | 30 |
| Namjena i cilj predmeta | | | | | | | | | |
| <p>Osnovni cilj predmeta jeste da studentima pruži znanje i razvije sposobnosti za kreiranje i implementaciju strategije za održivi razvoj preduzeća u savremenim tržišnim uslovima privređivanja. Kao takav, pored ekspozicije i elaboracije osnovnih elemenata paradigme strategijskog menadžmenta, program bazira na analitičkoj elaboraciji ključnih faza kao što su analiza i predviđanje okruženja, identifikovanje ključnih faktora uspjeha, identifikovanje i ocjenu strategijskih odgovora preduzeća na izazove, te problematiku implementacije strategije preduzeća.</p> <p>Ključne riječi: konkurentska prednost, okruženje, kritični faktori uspjeha, pravci, metodi i tempo rasta, promjene, internacionalizacija poslovanja.</p> | | | | | | | | | |
| Sadržaj predmeta | | | | | | | | | |
| <ol style="list-style-type: none"> Pojam, razvoj i karakteristike paradigme strategijskog menadžmenta, Savremeni izazovi za poslovno upravljanje, Tendencije u interakciji preduzeća i njegovog okruženja, Vizija, misija, ciljevi i strategija njihovog ostvarivanja u savremenim uslovima privređivanja, Konceptualizacija procesa strategijskog menadžmenta, Pregled, mjesto, mogućnosti i pretpostavke relevantnih koncepata i tehnika za strategijski menadžment Karakteristična mjesta i kritični faktori u formulisanju strategije preduzeća, strategijskih poslovnih jedinica i funkcija, Zasnivanje i realizacija razvojne strategije preduzeća, Usaglašavanje strategije i strukture, Upravljanje promjenama u funkciji razvojnog ponašanja preduzeća, Usaglašavanje pravaca, metoda i tempa rasta, Uslovi i načini ostvarivanja ekonomije obima i širine, Savremeni izazovi za umrežavanje, odnosno alijansiranje i partnerstva preduzeća, Strategija restrukturiranja preduzeća, Koncept održivog rasta preduzeća. | | | | | | | | | |
| NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE I OCJENJIVANJE STUDENATA | | | | | | | | | |
| Način izvođenja nastave (označiti masnim slovima) | | | | | | | | | |
| Predavanja | Seminari i radionice | Vježbe | Samostalni zadaci | Multimedija i Internet | | | | | |
| Obrazovanje na daljinu | Konsultacije | Laboratorij | Mentorski rad | Terenska nastava | | | | | |
| Komentari: | | | | | | | | | |
| Način provjere znanja (označiti masnim slovima) | | | | | | | | | |
| Usmeni | Pismeni | Testovi/kolokvijumi | Seminarski - pristupni radovi | | | | | | |
| Studije slučaja | Aktivnost na nastavi | Projekat | Istraživanje | | | | | | |
| Formiranje ocjene (označiti masnim slovima aktivnosti koje se ocjenjuju i unijeti maksimalan broj bodova koje student može ostvariti za svaku aktivnost, kao i minimalan broj bodova koje student treba ostvariti za svaku aktivnost) | | | | | | | | | |
| Predispitne obaveza (do 30 bodova) | | | | Poeni - Bodovi | | | Minimalan broj bodova | | |
| Kolokviji - test | | | | 30 | | | 16 | | |
| Prisustvo na nastavi | | | | | | | | | |

| | | |
|--|--|-----------|
| Zalaganje na nastavi -diskusija i eseji | 10 | 0 |
| Seminarski (pristupni) rad | 20 | 11 |
| Istraživanje | | |
| Projekat | | |
| Studije slučaja | 10 | 6 |
| Završni ispit (usmeni) | 30 | 18 |
| UKUPAN BROJ BODOVA | 100 | 51 |
| Komentari: | | |
| LITERATURA | | |
| Obavezna literatura | <ol style="list-style-type: none"> 1. Jovan Todorović, Strategijski i operativni menadžment, Conzit, Beograd, 2003. 2. Prof. dr Momčilo Milisavljević, Savremeni strategijski menadžment, IEN press, Beograd, 2002. 3. Dragan Đuričin, Stevo Janošević, Menadžment i strategija, CID Ekonomskog fakulteta u Beogradu, Beograd, 2005. | |
| Dodatna literatura | <ol style="list-style-type: none"> 1. Michael E. Porter, Competitive Strategy, The Free Press, New York, 1980. 2. Michael E. Porter, Competitive Advantage, The Free Press, New York, 1985. 3. Strickland and Thompson, Strategic Management, McGraw-Hill, 2003. 4. Craig S. Fleisher, Banette E. Bensoussan, Strategic and Competitive Analysis, Methods and Techniques for Analyzing Business Competiton, Prentice Hall, New Jersey, 2003. 5. Pears, Robinson, Business Week - Formulation, Implementation and Control of Competitive Strategy; Irwin McGraw-Hill, 2000. 6. David W. Carvens, Nigel F. Piercy, Strategic Marketing, McGraw-Hill, 2003. 7. Stephen P. Robbins, Mary Coulter, Management, Prentice Hall, New Jersey, 2003. 8. Charles W.L. Hill, Gareth R. Jones, Strategic Management, An Integrated Approach, Houghton Mifflin Company, 2001. 9. Hitt, Ireland, Hoskisson, Strategic Management, Competitiveness and Globalization, Thomson, South-Western, Ohio, 2005. | |
| Ishod učenja | | |
| Studentima će usvojiti znanje i razviti sposobnosti za kreiranje i implementaciju strategije za održivi razvoj preduzeća u savremenim tržišnim uslovima privređivanja. | | |