

OPŠTI PODACI									
Studijski program	STUDIJE II CIKLUSA - EKONOMIJA I MENADŽMENT - 60 ECTS								
Uža naučna oblast	Menadžment								
Naziv predmeta	POSLOVNA INTELIGENCIJA								
Šifra predmeta		ECTS	6	Godina studija	1.	Semestar	II		
Status predmeta	Obavezni		Izborni	X	Fond časova	Predavanja	45	Vježbe	30
Namjena i cilj predmeta									
<p><i>Namjena predmeta</i> je da se studenti upoznaju sa teorijskim i praktičnim znanjima o suštini i mogućnostima razvoja i primjene poslovne inteligencije.</p> <p><i>Cilji predmeta</i> je da studenti ovladaju prezentovanim znanjima iz poslovne inteligencije, kao savremenog načina generisanja korisnih, potencijalno upotrebljivih informacija i znanja, zasnovanog na primeni niformacionih, a posebno internetskih tehnologija, kako bi u praktičnom radu mogli razvijati i impemetirati ovaj koncept za unaprijeđenje poslovanja. Polazeći od toga da <i>poslovna inteligencija</i>, koja u suštini predstavlja analitičke aplikacije kojima se pretvaraju podaci u znanje, studentima će se prezentirati postupak razvoja sistema poslovne inteligencije i mogućnost njene primene u elektronskom poslovanju.</p>									
Sadržaj predmeta									
<ol style="list-style-type: none"> Osnovi poslovne inteligencije (Pojam, fenomen poslovne inteligencije i potreba za poslovnom inteligencijom; Aspekti, kontroverze, osnovna svojstva i nastanak koncepta poslovne inteligencije) Kvalitet podataka i vrijednovanje poslovnih podataka (Kvalitet i značaj podataka u poslovanju; Pristupi vrjednovanju poslovnih informacija, Metapodaci) Razvoj koncepta poslovne inteligencije (analitička primjena poslovne inteligencije, podrška poslovne inteligencije strategiji razvoja preduzeća, inteligencija poslovnih procesa, aktivna poslovna inteligencija) Infrastrukturni elementi, metode i postupci za realizaciju koncepta poslovne inteligencije (Organizovanje i upravljanje podacima, Koncept skladišta podataka, ETL procesi, arhitektura skladišta podataka) Dizajniranje, razvoj i korišćenje skladišta podataka (spiralni pristup razvoja poslovne inteligencije, dizajniranje skladišta podataka, razvoj i korišćenje skladišta podataka) Izvođenje znanja iz podataka - OLAP alati (Razvoj i karakteristike OLAP alata, Strukture OLAP alata, Klase OLAP alata) Izvođenje znanja iz podataka - istraživanje podataka (Definicija, pristup i primjena istraživanja podataka, metode istraživanja podataka, specifična područja primjene istraživanja podataka) Formalizovanje izvedenih znanja - ekspertski sistemi (Osnovni koncept ekspertskih sistema, predstavljanje znanja u ekspertskom sistemu, tehnike zaključivanja i procesuiranja znanja, alati za izgradnju ekspertskih sistema, organizacioni i upravljački aspekti primjene ekspeskih sistema, poslovna primjena ekspertskih sistema) Uticaj web tehnologije na razvoj i primenu poslovne inteligencije (osnovne karakteristike web tehnologije, mrežno memorisanje podataka, web tehnologija i poslovna inteligencija) Ekonomski aspekti poslovne inteligencija (Poslovna inteligencija i lanac vrijednosti, moduli lanca vrijednosti i poslovna inteligencija, poslovna inteligencija i dinamičko upravljanje lancem vrijednosti) analiza isplativosti ulaganja u poslovnu inteligenciju, povrat ulaganja u poslovnu inteligenciju, tržište poslovne inteligencije, poslovna inteligencija i sigurnosna pitanja Perspektive poslovne inteligencije (Aktuelno stanje poslovne inteligencije, koncept upravljanja pomoću informacija, korporativni portali, intranet i ekstranet kao infrastruktura poslovne inteligencije) Konkretni primeri moguće primene poslovne inteligencije: bankarstvo, trgovina na malo, industrija, osiguranje. Kompleksni primjeri primjene poslovne inteligencije i poslovni slučajevi. 									
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE I OCJENJIVANJE STUDENATA									
Način izvođenja nastave (označiti masnim slovima)									

Predavanja	Seminari i radionice	Vježbe	Samostalni zadaci	Multimedija i Internet
Obrazovanje na daljinu	Konsultacije	Laboratorij	Mentorski rad	Terenska nastava

Komentari:

Način provjere znanja (označiti masnim slovima)

Usmeni	Pismeni	Testovi/kolokvijumi	Seminarski radovi
Studije slučaja	Aktivnost na nastavi	Projekat	Istraživanje

Formiranje ocjene (označiti masnim slovima aktivnosti koje se ocjenjuju i unijeti maksimalan broj bodova koje student može ostvariti za svaku aktivnost, kao i minimalan broj bodova koje student treba ostvariti za svaku aktivnost)

Predispitne obaveza (do 70 bodova)	Poeni - Bodovi	Minimalan broj bodova
Kolokviji - testovi	30	17
Prisustvo na nastavi	5	
Zalaganje na nastavi	5	
Seminarski rad	15	8
Istraživanje		
Projekat	15	8
Studije slučaja		
Završni ispit (usmeni)	30	18
UKUPAN BROJ BODOVA	100	51

Komentari:

Seminarski rad i projekat predstavljaju samostalnu izradu i odbranu rada koje nose maksimalno po 15 bodova. Odbranjen seminarski rad je preduslov za pristupanje kolokviju. **Kolokvijum;** Minimalan broj bodova koje student treba da ostvari na kolokviju je 17. Sa položenim kolokvijumom i izrađen projektom student ima mogućnost pristupa završnom ispitu.

Završni ispit je obavezan. Minimalni preduslov za izlazak na završni ispit jeste ostvareni minimalni broj od 17 bodova na kolokvijima i po 8 bodova za studiju slučaja i projekat. Završni ispit obuhvata gradivo koje nije obuhvaćeno kolokvijima. Minimalan broj bodova koji student treba da ostvari na završnom ispitu jeste 18 bodova.

Ocjene su: do 50 bodova - nije položio

od 51-60 bodova - 6

od 61-70 bodova - 7

od 71-80 bodova - 8

od 81-90 bodova - 9

od 91-100 bodova - 10

Prisustvo i zalaganje na nastavi se evidentira nosi maksimalno 10 bodova.

LITERATURA

Obavezna literatura	<ol style="list-style-type: none"> 1. Vujović S., Elektronsko poslovanje i poslovna inteligencija, Univerzitet "Braća Karić", Beograd, 2005. 2. Panian Ž., Klepac G., Poslovna inteligencija, Masmedia, Zagreb, 2003. 3. Soldić-Aleksić J. Inteligentni sistemi za poslovno odlučivanje, Ekonomski fakultet, Beograd, 2006.
Dodatna literatura	<ol style="list-style-type: none"> 4. Moss, L., Atre, S., <i>Business Intelligence Roadmap</i>, Addison- Wesley, Boston, 2003. 5. Sabherwal R., Becerra-Fernandez I. <i>Business Intelligence-practices, technologies and management</i>, John Wiley & Sons, 2010.

Ishod učenja

Po savladanom gradivu student će ovladati teorijskim i praktičnim znanjima o suštini i mogućnostima razvoja i primjene poslovne inteligencije.